

INTERNET Gents bedrijf Ontrack Navigation leidt routeplanner nieuw tijdperk in

De persoonlijke gps wordt intelligent

■ (tijd) - De persoonlijke navigatie wordt intelligent en treedt daarmee een nieuw tijdperk binnen. Het Gentse bedrijf Ontrack Navigation lanceert een online-internetplatform waarop mobiele gebruikers hun route ondersteund zien door informatie, driedimensionale afbeeldingen en zelfs video's. Door de interactiviteit en de inhoud van de site is routeyou.com een wereldwijde innovatie.

De bedrijfsleiders achter Ontrack Navigation zijn Philippe De Sutter en Pascal Brackman. Ze leerden het vak bij Tele Atlas, de marktleider in digitale vectorkaarten en nu een van de partners van routeyou.com, het nieuwe product van de firma, naast onder meer de uitgeverij Lannoo. De partners staan in voor de content van de site, Ontrack Navigation integreert alles tot een intelligente routeplanner. Het overgrote deel blijft gratis voor de eindgebruikers, het kostenverhaal situeert zich in de business-to-businessactiviteiten.

'Persoonlijke navigatie, op welk platform ook, is een enorme opkomende business', zegt Philippe De Sutter. 'In 2005 werden in Europa 7 à 8 miljoen systemen verkocht, de verwachting voor 2006 is 12 miljoen. Dat zal moeiteloos worden gehaald. De mobiele belevingsgids is daarin de nieuwste trend.'

Precies dat beoogt routeyou.com, in tegenstelling tot klassieke routeplanners. De website heeft tot doel onlineroutes aan te bieden voor motorrijders, fietsers, joggers en wandelaars. Gebruikers kunnen eerder ingegeven routes opzoeken, interactief bekijken, zelf concipiëren, op de site plaatsen en downloaden, en weergeven op pda, gsm, of specifieke mobiele toestellen zo-

als die van TomTomRider of Mio. Oneindig veel technische mogelijkheden dus, waarbij de producenten nu nadenken over praktische problemen die opduiken in de nieuwe markt zijn de apparaten regen- en schokbestendig of hoe bedien ik ze met motorhandschoenen aan?

KUNST

Bij het uitstippelen van een route kan de gebruiker zijn vervoermiddel kiezen en opteren voor de kortste, snelste of leukste weg. Hij kan ook detaillistische voorkeuren aangeven, bijvoorbeeld een wandeling van 2 kilometer door Gent, waarbij hij aangeft vooraf in kunst geïnteresseerd te zijn. Hij kan dan te weten komen wat hij binnen het bestek van zijn afstand aan bezienswaardigheden te zien krijgt. Daarbij komen dan foto's en beschrijvingen. Vroeger bleef die input vaak beperkt tot het adres en eventueel een telefoonnummer.

De beperkingen liggen vandaag vooral in de achterliggende inhoud, de stoffering. 'Nederland is een voorbeeld qua beschikbare luchtbeelden', zegt Philippe De Sutter. 'Die strekken zich uit tot de Antwerpse regio. De rest loopt daar voorlopig in achter, maar dat moet en zal groeien. Het is soms ook een kwestie van geld. De stad



Naar schatting één op de twintig motorrijders beschikt over een mobiele gps. De rest is aangewezen op sites met routeplanners. IV

Gent heeft de opdracht gegeven tot een vlucht boven zijn grondgebied met als doel realistisch en recent materiaal te kunnen aanbieden. Daarbij behoudt de firma die die taak uitvoerde de rechten op zijn materiaal. Wij gaan ervan uit dat als steden dat voorbeeld zien, zij niet zullen willen achterblijven. Wij kunnen dan de content aanbie-

'We gaan niet opnieuw het warm water uitvinden.'

Philippe De Sutter, Ontrack Navigation

den om die te integreren in wat we nu hebben.'

De nieuwe website werd aangekondigd als een wereldprimeur. Het klinkt ambitieus, om niet te zeggen pretentius. Maar volgens ons klopt het', zegt De Sutter. 'Het vernieuwende zit hem in de intelligentie die erachter verscholen zit. Routeplanners vind je overal, maar

Persoonlijke navigatie

- Ontrack Navigation gebruikt bestaande routes, maar voegt er gegevens aan toe.
- De markt staat in de kinderschoenen, maar is de nieuwe tendens.
- In 2007 wordt de commerciële doorbraak beoogd, op basis van eigen middelen.

om een voorbeeld te geven: aan kaarten fietspaden toevoegen zoals wij bijvoorbeeld in Nederland hebben gedaan, is compleet nieuw.'

'Wij gaan niet opnieuw het warm water uitvinden, dus voor het digitaliseren van routes werken wij samen met Tele Atlas. Omdat zij echter vooral voor auto's werken, gaan wij 'bij-digitaliseren', door dingen toe te voegen. Bestaande routes worden dan uitgebreid met wat er te zien is, waar je onderweg kan stoppen om iets te eten of te drinken, noem maar op. Daarom bestaat onze opdracht erin te zoeken naar partnerships, zowel met uitgevers als voor platformen. Want zolang er geen standaard bestaat, is de vraag ook hoe we onze content kunnen ontsluiten op alle verschillende platformen van nu.'

'We werken in een nichemarkt van de navigatie', geeft De Sutter toe. 'We staan aan de vooravond van de echte ontwikkeling. Het

product is er, nu moeten we het te gelde maken.'

De Sutter verwijst als voorbeeld naar het boek 'De 28 mooiste motorroutes' van Lannoo, dat in digitale versie op de site staat. 'Een hele belangrijke stap', zegt hij. 'Zowat een op de twintig motorrijders beschikt over een gps. Die andere 19 zijn potentiële klanten van ons. In het boek staan twee routes in België. Wie geen 29,95 euro wil betalen voor het boek, kan de route bij ons downloaden voor bijvoorbeeld 3 euro en heeft hetzelfde ter beschikking.'

INVESTEERDERS

Zonder commerciële inkomsten is nu nog geen sprake van winst. Philippe De Sutter beschouwt het afgelopen jaar als dat van de productontwikkeling, de periode waarin hij de partners om zich heen verzameld moest krijgen. Nu dat is gebeurd, is voor 2007 de commerciële doorbraak het doel, het realiseren van een eerste omzet. Voor 2008 neemt hij voorzichtig het woord break-even in de mond.

'Dat moet dan gebeuren op basis van eigen middelen', zegt hij. 'De waarde van het bedrijf zal zeker niet representatief zijn om te werken met externe investeerders. Anders gezegd: voor relatief weinig geld zouden die een relatief groot aandeel van het bedrijf in handen kunnen krijgen. Al blijft dat koffiedik kijken. Waarschijnlijk wordt je meer in een riestig geduwde dan dat je zelf kiest.'

DVV

■ www.routeyou.com

WETENSCHAP

PET-scan spoort vroeg Alzheimer op

(bloomberg) - Onderzoekers van de universiteit van Californië in Los Angeles (UCLA) hebben een methode ontwikkeld die de ziekte van Alzheimer in een vroeg stadium kan opsporen. Dat blijkt uit een test bij 83 proefpersonen. De vrijwilligers, zieke en gezonde mensen, kregen eerst een chemische merkstof ingespoten. Vervolgens werd een PET-scan (geavanceerder dan een conventionele scan) van hun hersenen genomen om de aanwezigheid van eiwitkluwens en eiwitafzettingen, de kenmerken van Alzheimer, te meten. Tot nog toe kon dat enkel na een autopsie.

Het PET-scanonderzoek haalde feilloos de mensen eruit die leden aan symptomen als geheugenverlies. Bij hen was de chemische stof in de herseneiwitten prominenter aanwezig. Twee jaar later werd het onderzoek overgedaan. Bij mensen wiens toestand was verslechterd, kwam de merkstof meer voor.

Het resultaat van deze ontdekking is dat Alzheimer kan worden vastgesteld voor de symptomen van dementie zichtbaar zijn. 'Zo kunnen we de hersenen beschermen voor ze echt beschadigd zijn. Dat is gemakkelijker dan de hersenen te herstellen na het uitbreken van de ziekte', zegt Gary Small, de hoofdonderzoeker van UCLA.

Het Duitse Siemens heeft een licentie om de chemische merkstof te commercialiseren. Na verder onderzoek kan de test over enkele jaren op de markt worden gebracht. 28 miljoen mensen lijden aan Alzheimer.

BRITSE PREMIER TONY BLAIR HERBRONT ZICH IN KINDERCRÈCHE



De Britse premier, Tony Blair, liet gisteren zijn ambtswoning in Downing Street voor wat ze was en bracht een bezoek aan het Wingate Sure Start Children's Centre in County Durham in het noordoosten van Engeland. Blair liet zich niet pramen en nam met de kinderen deel aan een evocatie van het kerstverhaal. FOTO: EPA

KUNST

Schade aan 'De Schreeuw' onherstelbaar

(tijd) - De twee kunstdieven die twee jaar geleden 'De Schreeuw' van Edvard Munch ontvreemdden uit het Munch Museum in Oslo, hebben het meesterwerk onherstelbaar beschadigd. Tot die conclusie zijn deskundigen van het museum gekomen na maandenlang onderzoek.

Het schilderij beeldt een tot wanhoop gedreven Munch af op een brug in Oslo. Het werd in augustus teruggevonden in Noorwegen na een tip van een van de beschuldigen. Het verkeerde op het eerste gezicht in een behoorlijke staat. Er was enkel een hoek ingedrukt en een beetje schade door de blootstelling van het doek aan de vochtigheid.

De waterschade maakt het niet mogelijk het meesterwerk in zijn oorspronkelijke staat te herstellen. 'Ik vrees dat het slijtagespoor aan de onderkant van het schilderij onuitwisbaar is', zei museumdirecteur Ingebjørg Ydstie gisteren aan een Noors televisiestation. Zij kon niet bevestigen of 'De Schreeuw' binnenkort opnieuw in het museum komt te hangen omdat de schade nog verder bestudeerd moet worden.

MADONNA

Het doek 'Madonna', dat eveneens uit het museum was gestolen, kan wel worden gerestaureerd. Een maand nadat de expressionistische doeken werden teruggevonden, hing de directie ze opnieuw in het streng beveiligde museum. In vijf dagen tijd kwamen er meer dan 5.000 mensen naar kijken. TP

WETENSCHAP

Aarde botste 4.000 jaar geleden met komeet

(afp) - Een asteroïde of komeet met een diameter van 1 kilometer is 4.000 jaar geleden ingeslagen in de Noordelijke IJszee. Dat blijkt uit een onderzoeksrapport van de Franse geoloog Marie-Agnès Courty. 'De impact heeft destijds miljoenen fragmenten van de aardkorst in de atmosfeer gekatapulteerd. Die zijn over de hele aarde neergedaald als een meteorietregen', zegt Courty. Volgens haar is het mogelijk dat de regen van vuur die op de inslag volgde, de aanleiding gaf tot mythen als de Apocalyps en Sodom en Gomorra. Courty begon haar onderzoek in Syrië, waar ze stenen vond die waren verwarmd tot 1.700 graden en niet uit een vulkaan konden komen.

LITERATUUR

Rowling onthult titel laatste Harry Potter

(tijd) - 'Harry Potter and the Deathly Hallows' is de titel van het zevende en laatste deel in de Harry Potter-reeks. Dat maakte schrijfster JK Rowling gisteren bekend op haar website. De titel op de site krijg je wel niet cadeau. Pas als je een spelletje met succes speelt, komt de naam van het boek tevoorschijn. Wanneer het zevende deel precies verschijnt, is nog niet zeker. Rowling is nog volop aan het boek bezig. 'Ik ben nu scènes aan het schrijven die ik al twaalf jaar geleden heb bedacht. Mijn gemoeid wisselt nogal tijdens het schrijven. Soms heb ik het gevoel dat ik niet kan beslissen of ik het boek wel wil laten eindigen of niet', zegt ze op haar blog.

KUNST

Deense kunstenaar wil Mont Blanc rood verven

(tijd) - De Deense provocatieve kunstenaar Marco Evaristi heeft het plan opgevat de top van de Mont Blanc in de Alpen rood te verven. De 48-jarige kunstenaar wil met zijn project de aandacht vestigen op de vervuiling van de Alpen door toeristen, maar kan op weinig begrip rekenen. 'Onnozel en illegaal', reageerde Michel Charlet, de burgemeester van het nabijgelegen dorp Chamonix. Een beschermd natuurgebied beschadigen, is een misdrijf waarvoor je in de gevangenis kan belanden.' Charlet dreigt ermee de reddingsdienst van de Alpen in te schakelen als Evaristi zijn plannen uitvoert. De Deen houdt vol dat de stunt ongevaarlijk is omdat hij gebruikmaakt van eetbare verf.

Marco Evaristi is de kunstenaar die ons eerder verblijdde met een reeks elektrische mixers waarin goudvisjes zwommen en slierven. Hij kreeg het aan de stok met de Oostenrijkse justitie nadat een bezoeker van zijn tentoonstelling een van de goudvissen had gedood. Evaristi wilde met de installatie duidelijk maken dat de mens beslist over leven en dood.

Twee maanden geleden schokte hij de Deense kunstwereld door een persoonlijke toets toe te voegen aan 14 originele kunstwerken van de Cobra-beweging die hij voor 375.000 euro had gekocht. 'De schilderijen van Cobra zijn vandaag dodelijk banaal en snobistisch. Door ze te overschilderen heb ik ze nieuw leven gegeven', verdedigde hij zijn actie in de Deense pers. TP

GASTRONOMIE

Frankrijk breekt exportrecord dranken

(afp) - Frankrijk voerde nooit eerder zo veel champagne, wijn en cognac uit als in 2006. Met meer dan 8 miljard euro wordt het vorige record van 7,81 miljard uit 2003 ruimschoots verbroken.

De toename van de export is vooral te danken aan de bordeauxwijnen (+27,2% in de eerste zes maanden van 2006), champagne (+16,6%), cognac (+12,2%) en wodka (+13,2% dankzij het succes van Grey Goose in de Verenigde Staten).

Bij de verliezers zijn onder meer Beaujolais en Languedoc-Roussillon (beide -4,3%). Groot-Brittannië blijft de grootste afnemer van Franse wijnen en sterkedrank, voor de VS.